

76% россиян стараются сокращать траты перед отпуском — исследование Fix Price и РОМИР

- 67% опрошенных экономят, выбирая товары по скидкам и акциям
- Готовясь к отпуску, больше всего россияне покупают солнцезащитные средства (56%) и одежду для плавания (43%)

12 июля 2024 года — Сеть магазинов низких фиксированных цен Fix Price и исследовательский холдинг РОМИР узнали, как россияне готовятся к отпуску. Как показал опрос, большинство респондентов стремятся к экономии при подготовке к путешествию.

Исследование также показало, что 76% россиян сокращают расходы перед отпуском. С целью экономии, покупатели придерживаются следующего: покупки по акциям и скидкам (67%), 45% составляют список покупок, чтобы не покупать лишнего, а 28% отказываются от походов в кафе и рестораны. Экономить в преддверии поездки чаще остальных планируют жители Уральского, Южного и Северо-Западного федеральных округов (по 82%), меньше всех сокращать свои расходы собираются жители Дальневосточного федерального округа (59%).

Данные показали, что почти половина россиян готова потратить на подготовку к отдыху от трех до десяти тысяч рублей. Наиболее популярными категориями товаров оказались солнцезащитные средства и аксессуары (очки, шляпы), а также купальные принадлежности. Их покупают 56% и 43% респондентов соответственно. Кроме того, готовясь к отпуску, россияне приобретают надувные принадлежности для плавания (18%) и товары для игр на свежем воздухе (12%). При этом солнцезащитные кремы, очки и шляпы чаще покупают россияне в возрасте 35-44 лет, а респонденты в возрасте 25-34 лет чаще всего приобретают надувной инвентарь для плавания.

В целом, за последние два года у трети (33%) россиян изменились привычки, связанные с путешествиями. Из них 63% стали в целом меньше путешествовать, 32% предпочитают поездки по стране заграничному отдыху, а 17% отправляются исследовать близлежащие города. При этом в 2024 году 38% опрошенных планируют путешествие по России, 10% хотят поехать в другую страну.

О КОМПАНИИ

Fix Price (LSE и MOEX: FIXP, AIX: FIXP.Y), одна из крупнейших в мире и ведущая в России сеть магазинов низких фиксированных цен, предлагает своим покупателям востребованный и постоянно ротируемый ассортимент, включающий непродовольственные позиции, дрогери, а также продукты питания по низким фиксированным ценам.

На 31 марта 2024 года сеть магазинов Fix Price насчитывала 6 545 магазинов в России и странах ближнего зарубежья, в каждом из которых представлены порядка 2 000 позиций в примерно 20 товарных категориях. Помимо собственных торговых марок, Fix Price реализует продукцию местных производителей и ведущих мировых брендов. На 31 марта 2024 года Компания управляла 13 распределительными центрами и работала в 81 регионе России, а также в 8 близлежащих странах.

В 2023 году выручка Компании составила 291,9 млрд руб., EBITDA – 53,1 млрд руб., чистая прибыль – 35,7 млрд руб. (в соответствии с МСФО).

РОМИР — один из крупнейших исследовательских холдингов в Евразии, ориентированный на всестороннее изучение современного человека при помощи инновационных методов и технологий, ключевой из которых является Лонгитюдная система РОМИР. С 1987 г. специализируется на масштабных маркетинговых, общественных и социально-экономических исследованиях.

В фокусе изучения — Человек в самом широком смысле этого слова. Человек — член семьи, коллега, потребитель, гражданин. Мы знаем, чем он живет, о чем думает и говорит, о чем мечтает, что покупает, что смотрит и слушает, что и кого выбирает. Мы помогаем бизнесу изучать своего потребителя. Мы помогаем государству лучше узнавать своих граждан. Мы помогаем человеку ориентироваться в современном мире. Чтобы семья, общество, страна стали счастливее и успешнее.

РОМИР реализует полный комплекс исследований различных рынков и сфер жизни общества, делая акцент на трех направлениях: психодемография, социальная психология и человекоцентричный маркетинг.

КОНТАКТЫ

Отдел Fix Price по связям с инвесторами
Елена Миронова
ir@fix-price.com

Отдел Fix Price по связям со СМИ
Коба Айтуваров
pr@fix-price.com

Исследовательский холдинг РОМИР, связи с общественностью
Екатерина Барышева
Barysheva.e@romir.ru